



Szabadnapok és szabadság „Google módra” avagy egy szívmengető innováció

A GOOGLE lehetővé teszi alkalmazottai számára, hogy egymásnak felajánlják szabadságukat - íme, hogy kezdődött

Habár a GOOGLE-nak van néhány igen kecsegtető fizetésen felüli juttatása, szabadságra vonatkozó szabályzata többé-kevésbé átlagosnak mondható a tech vállalatok körében.



Az első három évben az alkalmazottak 15, a negyedik évben 20, a hatodik és az azt meghaladó évben 25 nap fizetett szabadságra jogosultak.

Azonban, ez a fajta szabályzat tartalmaz egy olyan megjegyzést, lehetőséget is, amit még sehol máshol nem hallhattunk: a GOOGLE-nél dolgozóknak lehetőségük van arra, hogy felajánlják szabadságukat.

Mindez pár évvel ezelőtt kezdődött, amikor az egyik cégnél dolgozó alkalmazottnak lebetegedett az egyik szülője. Ez a dolgozó kivett pár nap szabadságot, hogy gondoskodjon hozzátartozójáról, azonban a helyzet nem javult az előírt fizetett szabadságon belül. Így vagy fizetetlen szabadságot kellett volna kivennie vagy le kellett volna mondania arról, hogy gondoskodjon beteg családtagjáról.

Az egyik csapattárs, aki tudott erről a szomorú esetről, egy javaslatot indítványozott. Mi lenne, ha átadnák szabadságuk egy részét kollégájuknak.

Így kezdődött a GOOGLE szabadság felajánlásának rendszere.

A történetet Bock László, a GOOGLE HR részleg vezetője osztotta meg a cég 3. *VIDD EL A SZÜLEI-DET DOLGOZNI NAPON*, mely a Mountain View Campusban került megrendezésre, ahová a világ minden tájáról érkeztek szülők, hogy előadásokon, bemutatókon vegyenek részt és megismerkedjenek a GOOGLEPEX-sel.

„Szóval ezek után létrehoztunk egy olyan szabályt, ami leírja, ha szükségessé válik kiveheted és átadhatod szabadságod a másik GOOGLE-nél dolgozónak, hogyha az segítségre szorul.”

Bock ezeket mondta egy találkozón, ahol több ezer szülő gyűlt össze.



Szabadnapok és szabadság „Google módra” avagy egy szívmelengető innováció

„Az a nagyszerű ebben, hogy az ötlet egy alkalmazott rokonától, hozzátartozójától származik (mint ti) és nem pedig a cégen belül fogalmazódott meg.”

A GOOGLE vezetésének egyik célja az, hogy olyan környezetet teremtsenek, ahol az értelmes, kreatív alkalmazottak szabadnak, ösztönzőnek érzik magukat, és ez a kis történet is azt mutatja, hogy ezt az ötletet végig lehet játszani.

Az innováció alapja mindig egy ötletből származik. De a teljes folyamat akkor fejeződik be, ha ezeket az ötleteket meg is valósítjuk.

Fordította: Allison Anna
Forrás: Jillian D’Onfo cikke alapján

